

## **Zaključno poročilo o programu dela TZS v letu 2023**

### **I. Vsebinsko poročilo za področja**

Okolje, prostor in turizem  
Razvoj turističnih produktov  
Informiranje  
Promocija  
Mladi, znanje in turizem

Projekt „Digitalizirajmo lokalno turistično vsebino“  
Strokovna služba

### **II. Finančno poročilo**

-

### **Pomembne iztočnice za delovanje TZS :**

TZS je v letu 2023 nadaljevala svoje delo kot nacionalna, nevladna, samostojna, krovna organizacija 400 prostovoljnih turističnih društev in zvez, v katerih deluje preko 31.000 prostovoljcev.

Program dela TZS za leto 2023-2024 je obravnaval in potrdil Upravni odbor TZS na 15. redni seji, 17.2.2023.

TZS ima status prostovoljske organizacije, status nacionalne organizacije da deluje v javnem interesu na področju turizma ter status mladinske organizacije, ki deluje v javnem interesu v mladinskem sektorju.

TZS ima sklenje dogovor o sodelovanju na področju trajnostnega razvoja in pri skupnih prizadevanjih varovanja in ohranjanja biotske raznovrstnosti s Planinsko, Ribiško, Lovsko, Čebelarsko, Zvezo tabornikov in Kinološko zvezo Slovenije.

## **I. VSEBINSKO POROČILO PO PODROČJIH**

### **1. OKOLJE, PROSTOR IN TURIZEM**

*Sledenje POLITIKI 4: Trajnost in zelena shema slovenskega turizma*

#### **❖ Projekt Pomladansko čiščenje in vzdrževanje čistega okolja**

Vseslovensko urejanje okolja v okviru turističnih društev simbolično poteka od 20. marca - svetovni dan vode do 22. aprila - svetovni dan Zemlje. Dejansko pa se akcije prilagajajo vremenskim razmeram in potekajo tako v pomladnih kot tudi jesenskih mesecih, ko se poletna turistična sezona končuje. Kot podpisniki zaveze MANJ plastike, VEČ trajnosti smo vse sodelujoče spodbujali tudi k izločanju izdelkov iz plastike iz našega vsakdana. Turistična društva, pa tudi ostali lokalni akterji, so se na našo akcijo odlično odzvali, nekaj najav in poročil je bilo objavljenih tudi na naši spletni strani.

#### **❖ Projekt Moja dežela – lepa in gostoljubna (MDLG)**

V vseslovenskem tekmovanju v urejenosti in gostoljubnosti, v katerem Turistična zveza Slovenije kot organizator posebno pozornost posveča zelenemu turizmu in trajnostnemu razvoju, sodelujejo številni slovenski kraji/mesta ter drugi deležniki v turizmu. Turistična zveza Slovenije je razpisala 32. akcijo Moja dežela – lepa in gostoljubna, pod častnim pokroviteljstvom predsednice RS Nataše Pirc Musar. Pod sloganom **Na izlet s Turistično zvezo Slovenije** smo promovirali turistično ponudbo Slovenije vključeno v mobilno aplikacijo Moj-izlet.si ter tako domačega gosta dodatno nagovarjali k odkrivanju lepot zelene Slovenije in lokalne kulinarčne ponudbe.

Projekt MDLG poteka na krajevnem, regijskem in državnem nivoju. Projekt na državnem nivoju s pomočjo strokovne državne komisije koordinira strokovna služba. Formirane so bile štiri vrste državnih komisij in sicer – strokovna komisija za ocenjevanje jeder, komisija za tematske poti, komisija za ocenjevanje mladinskih prenočišč, kampov in glampingov ter komisija za ocenjevanje krajev. Ocenjevalo se je 15 kategorij: večja, srednja in manjša mesta ter njihova jedra, turistične, zdraviliške in izletniške kraje ter izletniške točke, mladinske hotele, kampe in glampinge ter tematske poti. Do začetka maja meseca smo skupaj s predstavniki komisij in člani UO TZS pregledali pomankljivosti preteklega leta, pripravili nove ocenjevalne pole za kampe ter prijavnemu obrazcu dodali rubriko Slovenski turistični vodnik, s predlogom za izlet za en dan po meri domačinov. V maju je strokovna služba TZS pripravila izhodišča letošnje akcije MDLG ter osnutek razpisa, ki ga je potrdil tudi Svet za TDO. Razpis MDLG 2023 smo 26. maja objavili na spletni strani TZS ter ga posredovali vsem občinam, TICem, Zavodom, društvom ter regijskim koordinatorjem – regijske turistične zveze. V sodelovanju s

Popotniškim združenjem Slovenije smo razpis posredovali mladinskim prenočiščem, v sodelovaju z Združenjem kampov pri GZS vsem kampom. Poleg vsebinskih novosti, je bil posodobljen tudi način prijavljanja in sicer preko spletne aplikacije na spletni strani [www.turisticna-zveza.si](http://www.turisticna-zveza.si).

Regijske koordinatorje, s katerimi smo predhodno opravili razgovore, smo preko zoom sestanka 6.6.2023 seznanili z vsebino projekta ter poudarili novosti. Spletne prijave s strani občin in regijskih koordinatorjev smo prejeli do 23. junija. Zadnji teden v juniju smo z regijskimi koordinatorji uskladili in potrdili končni seznam kandidatov tekmovanja MDLG 2023. Vzporedno smo z ocenjevalci naredili nabor možnih terminov za ocenjevanje, pripravili osnutek poteka ocenjevanja na terenu in ga uskladili na sestanku 28.6.2023. Državni komisiji smo predstavili dopolnjene ocenjevalne pole, sistem ocenjevanja s pomočjo tabličnih računalnikov ter planiran PR na terenu. Prvi teden v juliju smo skupaj z ocenjevalnimi ekipami pripravili natančen terminski plan ocenjevanja po dnevih ter 12.7.2023 začeli z ocenjevanjem. Ocenjevanje je potekalo do sredine septembra. Komisija je za ocenjevanje večinoma koristila sponzorski avto, občasno tudi lastno vozilo.

V času ocenjevanja kategorij smo organizirali več manjših delovnih posvetov s člani ocenjevalne komisije ter organizirali javljanja iz terena.

Nadzirali smo potek samega ocenjevanja, sproti dopolnjevali terminske plane ter usklajevali in najavljali prihode ocenjevalne komisije. Zaradi izrednih vremenskih razmer je bila letos ta koordinacija izredno naporna, vendar smo ponosni, da smo uspeli obiskati tudi v poplavah prizadete kraje in da le – ti niso bili v ničemer prikrajšani. Ocenjevalna komisija je nekatere svoje obiske objavljala tudi na družbenih omrežjih. Zbrana poročila komisij so objavljena na naši spletni strani.

Septembra smo zbrali in pregledali vse ocenjevalne pole, izračunali dosežene točke, jih skupaj z ocenjevalci ponovno pregledali in potrdili ter 11. septembra pričeli z obveščanjem nominirancev akcije MDLG.

Ne glede na vremenske kataklizme je 22 članska državna ocenjevalna komisija letos pregledala 28 mest, 19 mestnih, vaških in trških jeter, 35 izletniških točk, 21 izletniških krajev, 10 mladinskih prenočišč, 18 kampov in glampingov ter 25 tematskih poti, na natečaju pa smo izbirali tudi najboljše Petrolove bencinske servise.

V tem času so prevozili več kot 12 tisoč kilometrov in opravili kar 1.773 prostovoljskih ur.

Za širjenje medijske prepoznavnosti in možnosti vključevanja širše javnosti v projekt smo od 20. julija do 8. septembra izvedli spletno glasovanje za NAJ lepše–NAJ gostoljubnejšega kandidata v vsaki kategoriji. Oddanih je bilo 54.903 glasov. Letošnje tekmovanje oziroma izbrane kraje smo promovirali na Planet TVju.

Ob koncu akcije je snemalna ekipa z Marjano Grčman posnela oddajo “Moja dežela - lepa in gostoljubna 2023” predstavitev zmagovalnih destinacij, ki je bila predvajana na RTV SLO 2, 20.11.2023. Zaključna prireditev Moja dežela - lepa in gostoljubna s podelitvijo 57 priznanj najboljšim je potekala na Dnevih slovenskega turizma v Novi Gorici, 13.11.2023. Za snemanje celotne prireditve v Novi Gorici je bil zadolžen ATM TV – lokalna TV Kranjska Gora. Posnetek prireditve “Na izlet s turistično zvezo Slovenije” se je predvajal novembra in decembra tudi na ostalih lokalnih TV postajah. Prireditve, kateri je sledilo druženje s pogostitvijo se je udeležilo cca. 240 gostov.

Celoten projekt je predstavljen na naši spletni strani, kjer si je mogoče ogledati tudi prireditveno oddajo.

## **2. RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV**

*Sledenje POLITIKI 7: Produkti in trženje*

*Sledenje POLITIKI 5: Dostopnost in mobilnost*

### **2.1. Aktivnosti za pospeševanje domačega turizma**

❖ **Javni razpis za sofinanciranje dejavnosti TDO v letu 2023**

TZS je tudi letos priskočila na pomoč svojim članom v obliki razpisa za sofinanciranje dejavnosti v letu 2023. V ta namen je bila pripravljena razpisna dokumentacija, ki je bila objavljena na spletni strani TZS in poslana po e-pošti turističnim društvom in zvezam 7.9.2023.

Rok za oddajo prijav je bil 25.9.2023, rok za oddajo pogodb in poročil 30.10.2023. Sredstva v višini 160.000 eur so bila razdeljena in sicer 145.000 eur za delovanje društev ter 15.000 za delovanje regijskih turističnih zvez. Oddaja dokumentacije - Priloge 1 in Priloge 2 je bila preko spletnih aplikacij. Elektronsko oddane vloge ter ostalo dokumentacijo so društva morala poslati tudi priporočeno po pošti. Predstavitev razpisne dokumentacij, katere se je udeležilo 33 udeležencev je bila izvedena spletno, preko Zoom aplikacije 13.9.2023.

UO TZS je na 3. redni seji imenoval ocenjevalno komisijo v sestavi Jože Prah, Aljoša Kržišnik, Marija Brložnik ter strokovno službo TZS, za vodenje postopka razpisa skladno z razpisno dokumentacijo. Ker so društva oddajala dokumentacijo elektronsko (Prilogo 1 preko Portala TZS, Prilogo 2 preko spletne strani TZS), je strokovna služba 26.9.2023 izvozila vse vloge ter pripravila enoten seznam elektronsko prejetih vlog ter jih oštevilčila.

Odpiranje prejetih vlog je potekalo v prostorih Turistične zveze Slovenije, 29.9.2023. Komisija je odprla in pregledala 163 vlog, ter zavzela stališče, da se vloge, ki niso oddane elektronsko skladno z razpisno dokumentacijo oziroma oddane tudi po pošti zavrne. Obvestila o zavrnitvi vlog so bila poslana 3.10.2023. Zaradi pomanjkljivosti vlog se je k dopolnitvi pozvalo še 35 društev. Na zavrnitev vlog smo prejeli 3 pritožbe/obrazložitve, od tega je bila ena ugodno rešena.

Članom ocenjevalne komisije je strokovna služba 26.9.2023 poslala v točkovanje oštevilčeno tabelo elektronsko prejetih vlog. Ocenjevalna komisija je ločeno točkovala kriterije vezane na program dela/poročilo o delu društva za leto 2023. Strokovna služba je točkovala kriterije vezane na članstvo, prostovoljstvo, finance ter javni interes (kriterije s katerimi podatki razpolaga TZS) in pripravila seštevke vseh doseženih točk ter jih ovrednotila. Pregledno tabelo z doseženimi točkami in odbrenimi sredstvi sofinanciranja je ocenjevalna komisija potrdila 16.10.2023. Slepi o dodelitvi sredstev in pogodbe o sofinanciranju so bili prijaviteljem poslani s priporočeno pošto 16.10.2023. S sklepom so bili vlagatelji seznanjeni s številom doseženih točk in vrednostjo sofinanciranja. Vsi prejemniki so bili o sofinanciranju obveščeni tudi po e-mailu.

Do sredstev iz naslova razpisa za sofinanciranje dejavnosti TD v letu 2023 je tako upravičenih 154 društev ter šest regijskih turističnih zvez. K dopolnitvi oziroma dodatni obrazložitvi poročil je bilo pozvanih 5 društev.

Iz naslova razpisa za sofinanciranje dejavnosti TDO v letu 2023 je do sredstev v skupnem znesku 158.230,00 € upravičenih 154 društev ter pet regijskih turističnih zvez. Ta društva in zveze so pri svojem delu opravila 187.609 prostovoljskih ur, ki so skladno z Zakonom o prostovoljstvu ovrednotena na 1.876.090 eur.

Celotna dokumentacija je na vpogled na TZS.

#### ❖ **Sejem Alpe-Adria – Ljubljana 15.-18.2.2023**

Priprava, organizacija in izvedba sejemske predstavitve TDO na 33. sejmu Alpe – Adria, kjer se je predstavilo 284 ponudnikov iz 10 držav, od tega 81 direktnih razstavljalcev. Vzporedno so potekali Sejmi okusov GASTexpo. Oba sejma je v štirih dneh obiskalo prek 18.000 obiskovalcev, akreditiralo se je 183 novinarjev. Ob otvoritvi sejma se je podeljevala Jakobova nagrada na temo »Tematska pot kot turistični proizvod«. Ocenjevalna komisija, katere član je bil tudi predstavnik TZS Jože Prah, je ocenjevala 28 prijavljenih projektov in jih med finaliste uvrstila pet, od tega sta bili kar dve tematski poti nagrajenki akcije MDLG.

TZS je za čas sejma najela ter opremila Stebrno dvorano - hala B, kjer se je predstavljalo skoraj 150 društev in njihovih lokalnih ponudnikov, ki so obiskovalcem navdušeno promovirali svojo ponudbo na področju preživljanja zelenega, aktivnega in zdravega turizma, ter nudili degustacijo lokalne kulinarike. Vsled temu, je bila dvorana dobro obiskana in zanimiva obiskovalcem, društva pa so imela priložnost pridobivati nova znanja in izkušnje ob sproščenem druženju.

V času sejma je bila v Stebrni dvorani na ogled tudi razstava zmagovalnih tematskih poti med leti 2011 in 2022 ter vsi nagrajenci MDLG 2022.

Obiskovalcem sejma smo predstavili mobilno aplikacijo "Slovenki turistični vodnik", organizirali posvet na temo "Spoštujmo hrano kot nekoč" ter v okviru projekta Več znanja za več turizma gostili 34 srednješolskih ekip iz Slovenije in tujine. V sodelovanju z Društvom praženega krompirja smo vsak dan organizirali Delavnico praženega krompirja, v sodelovanju s Konjeniškim klubom Štjat in Društvom Valvazorjeva konjenica pa sobotno predstavitev konjeniškega programa klasične šole jahanja nad zemljo. V času sejma je svoje projekte predstavila tudi Komisija za evropske peš poti. Društvom je bilo razdeljenih preko 800 stalnih vstopnic ter 200 enkratnih za nastopajoče, ki so s svojim programom še dodatno popestrili sejmsko dogajanje.

#### ❖ **Celjski sejem 55. MOS: 13.-17. september 2023**

Priprava, organizacija in izvedba sejmske predstavitve TDO na 55. sejmu MOS, kjer se je predstavljalo več kot 600 razstavljalcev.

Pod okriljem TZS so v hali C na 15 stojnicah svojo dejavnost in ponudbo predstavljala društva vzhodne regije SLOvenije, ki so poskrbela za živahno sejmsko vzdušje, predstavljala obiskovalcem kulturne posebnosti, rokodelske obrti in spominke ter jim ponujala v pokušnjo izvrstne lokalne dobrote. Društvom je bilo razdeljenih 30 prenosnih vstopnic.

Predstavniki vodstva TZS so se udeležili posveta na temo Športne prireditve – priložnost za gospodarstvo in turistične destinacije

Sejem je obiskalo nekaj več kot 65.000 obiskovalcev.

#### ❖ **Turistične tržnice**

Organizacija, koordinacija in vodenje turističnih tržnic v večjih Mercatorjevih centrih. Na podlagi dogovorjenih terminov s predstavniki Mercatorja, smo mesečno pozivali društva, da širši javnosti predstavijo svoje aktivnosti in turistično ponudbo kraja.

Skozi leto smo vsaj 3x tedensko organizirali turistične tržnice, na katerih se je predstavljalo po 15 samostojnih turističnih društev ter društva, ki so vključena v Velenjsko in Štajersko turistično zvezo.

Največ zanimanja je bilo za razstavljanje v MC Maribor – najetih 862 stojnic, MC Velenje - 138 stojnic, MC Domžale – 88 stojnic, MC Kamnik – 34 stojnic, MC Nova Gorica – 5 stojnic ter v MC Trebnje – 1 stojnica. Januar - november najem 1.128 stojnic.

#### ❖ **Mobilna aplikacija "Moj-izlet.si"**

TZS je v sklopu projekta »Digitalizirajmo lokalno turistično ponudbo« obstoječo mobilno aplikacijo Slovenski turistični vodnik preimenovala v Moj izlet ter jo povezala z novo spletno platformo »Moj-izlet.si«. Aplikacijo smo razvili tudi s ciljem razpršitve slovenskih turističnih tokov in promocije manj znanih slovenskih destinacij. Mobilno aplikacijo smo nadgradili z dodatnimi kategorijami in naredili uporabniku prijaznejšo na način, da si lahko ogleda vso turistično ponudbo na enem mestu, najde pred-pripravljene izlete ali si sam kreira izlet glede na svoje interese. Z željo uspešnega plasiranja posodobljene aplikacije smo, v poletnih mesecih pozvali skrbnike zalednega sistema k ažuriranju že vpisane turistične ponudbe. Nadgrajena aplikacija ostaja za uporabnike brezplačna in je na voljo za prenos za Android v Google Play trgovini in za iPhone platformo iz App Stora.

Trenutno v projektu sodeluje 257 registriranih vpisovalcev ponudbe iz 192 občin, ki vstopajo v aplikacijo s pomočjo gesla, dodeljenega s strani administratorja TZS.

#### **21. Festival nevladnih organizacij Lupa - 14.9.2023, Ljubljana**

Na festivalu, ki je potekal na Tromostovju se je predstavilo več kot 120 nevladnih organizacij, tudi Turistična zveza Slovenije, ki je na svojo stojnico povabila tudi društva iz Ljubljane in okolice. Skupaj s Turistično zvezo Grosuplje, smo na festivalu predstavili naše delovanje ter turistično ponudbo, s

poudarkom na aplikaciji »Moj izlet.si«. V sklopu spremljevalnega programa ki je potekal na Mestnem trgu, je TZS je predstavljala aplikacijo Moj izlet.si.

## **2.2. Spodbujanje razvoja turističnih produktov**

### **❖ 27. Srečanje obvodnih krajev - 27.5.2023, Solkan**

V Solkanu je potekalo srečanje turističnih društev obvodnih krajev Slovenije, ki se ga je udeležilo skoraj 300 turističnih prostovoljcev iz vse Slovenije. Turistični strokovnjaki so se na plenarnem delu pogovarjali o urejanju obvodnih zemljišč s poudarkom na prostorih za parkiranje avtomobov. Na strokovnem posvetu, ki ga je vodil starosta slovenskega turizma Drago Bulc, je svoje bogate izkušnje predstavil župan Občine Mirna in vodja projekta Mreža postajališč za avtodome po Sloveniji Dušan Skerbiš. Poudaril je, da so s Slovensko turistično organizacijo sprejeli dogovor o promociji Slovenije kot destinacije, ki je prijazna do avtodomarjev. V Mrežo postajališč za avtodome je trenutno vključena tretjina slovenskih občin. Slovenci imamo veliko podjetij, ki izdelujejo avtodome, smo celo vodilna država po proizvodnji avtomobov v Evropi glede na število prebivalcev. Naš tržni delež je skoraj 10 odstotkov izdelanih avtomobov. Avtodomarski turizem ustvarja več kot milijardo evrov prometa. Minister za naravne vire in prostor Uroš Brežan je poudaril, da obvodni svet v Sloveniji obravnava zakon o vodah, ki v 37. členu določa, kaj lahko postavljamo na obvodna zemljišča. Imamo 15-metrski in 40-metrski pas ob vodah prvega reda in 5-metrski pas, ki ga varujemo ob vodah drugega reda. Na teh prostorih ni dovoljeno, razen izjem, postavljati nič drugega. Lokacije za postajališča za avtodome, moramo iskati zunaj teh območij. Je pa Slovenija s turističnega vidika zanimiva tudi zaradi javne dostopnosti obvodnega sveta, zato je pomembno, da ljudi ozaveščamo, saj gre za neprecenljivo dobrino.

Udeleženci so se udeležili tudi vodenih izletov po okolici Solkana v organizaciji lokalnih turističnih vodnikov TD Solkan.

### **❖ Spodbujanje zelenega turizma**

#### **• 26.5.2023, Klepet na Naj tematski poti 2022– Pot zelene rege v Vodomčevem gaju**

TZS in TD Cer Cerovo sta v sodelovanju z Zavodom za gozdove Slovenije in Občino Grosuplje, organizirali tradicionalni »Klepet na tematski poti 2022«. Dogodek je bil namenjen skrbnikom in načrtovalcem tematskih poti, predstavnikom inštitucij, ki se ukvarjajo z razvojem na področju tematskih poti, predstavnikom destinacij in lokalnih skupnosti. Udeležilo se ga je več kot 20 udeležencev.

Predstavitvi problematike tematskih poti na področju vodenja v naravi s strani MGTŠ, kakor tudi gozdnega nadzora, ki ga vrši Zavod za gozdove Slovenije ter predstavitvi uzakonjenega sonaravnega načina gospodarjenja z gozdovi po načelu posnemanja narave, ki ga ima le Slovenija, je Jože Prah izpostavil nujno potrebo po vzpostavitvi nacionalnega sistema certificiranja, centralnega registra poti, pripravi poslovnega modela tematskih poti... za kar si TZS prizadeva že vrsto let.

Posvetu je sledilo strokovno vodenje po tematski poti Zelene rege v sodelovanju z mladimi varuhi narave »Rod Podmolnarjev« in demonstracija procesa obročkanja ptic, za kar skrbijo licencirani obročkovalci.

#### **• Evropske pešpoti – zaključno srečanje evropohoda 2022-2023, 22.-23. september 2023, Krško/Zdole**

TZS je poleg Zavoda za gozdove Slovenije, Planinske zveze Slovenije in Zveze gozdarskih društev Slovenije aktivna članica Komisije za evropske pešpoti v Sloveniji (KEUPS, predsednik Jože Prah), ki vključuje Slovenijo v evropske tokove s popotništvom po evropskih pešpoteh. V Evropi je speljanih 12 E-poti. In skozi Slovenijo potekajo tri evropski pešpoti E6, E7 in E12. Poslanstvo Komisije je vključevanje v evropske tokove pohodništva, sodelovanje z Evropsko popotniško zvezo, koordiniranje

Kluba popotnikov po evropskih pešpoteh v Sloveniji (organiziranje vsakoletnega srečanja slovenskih pohodnikov po evropskih pešpoteh), seznanjanje, uveljavljanje, širjenje in promocija ideje hoje in pohodništva – s tem pa prispevati k spoznavanju etnoloških, kulturnih in zgodovinskih zanimivosti Slovenije, razvoju podeželja, trženju v turizmu in njegovem razvoju, popularizaciji gozdov in zavedanju njihovega pomena.

Tradicionalno srečanje je potekalo v okviru Posavskega festivala pohodništva, Evropskega tedna mobilnosti in Evropskega dneva hoje.

Prvi dan je pohod potekal iz Šentjerneja do Kostanjevice na Krki, kjer je bila v TICu otvoritev razstave o evropskih pešpoteh in pogovor o vzdržnem razvoju evropskih pešpoti. Drugi dan so pohodniki nadaljevali po Evropski pešpoti E7, skozi Krakovski gozd, Krško na Zdole, kjer je bilo zaključno srečanje s podelitvijo 30 priznanj pod motom pohodnikov v Sloveniji: »Kdor hodi, je vedno pred časom. Kdor hodi po evropskih pešpoteh, je nekaj desetletij pred časom. Kdor hodi po slovenskem delu dveh evropskih pešpoti, je že četrto stoletja pred časom. In ta čas je vedno zdaj!«

#### ❖ **Koledar prireditev**

Skozi celo leto smo TICe in društva pozivali k samostojnemu vpisovanju prireditev v koledar prireditev na spletna stran TZS/portal TZS, katere smo promovirali v reviji Lipov list ter preko obvestil TD in e-mailing.

### **3. INFORMIRANJE**

*Sledenje POLITIKI 6: Upravljanje destinacij in povezanost turizma*

*Sledenje POLITIKI 3: Človeški viri za dvig dodane vrednosti*

#### **3.1. Podpora delovanju TD k aktivnejšemu izvajanju turistične ponudbe**

##### ❖ **Informiranje/izobraževanje TD**

- ✓ podajanje informacij na občnih zborih TDO (v živo in spletno) o aktualnih zadevah ki potekajo v okviru TZS ali drugih inštitucij
- ✓ stalno e-informiranje o akcijah TZS, NVO, o aktualnih razpisih, delavnicah, ...
- ✓ posredovanje brezplačnih izobraževanj in delavnic v organizaciji CNVOS in Slovenske filantropije (TZS je partnerica teh organizacij)
- ✓ poziv in pomoč prizadetim v neurjih in poplavah – avgust 2023

##### ❖ **Promocijska akcija #Vzemi si čas. Moja Slovenija#**

TZS je tudi v letu 2023 nadaljevala s vseslovensko kampanji "Moja Slovenija" in je manj znane slovenske kraje promovirala s vsakodnevno objavo fotografije manj znane destinacije na družbenih omrežjih TZS: facebook in instagram. Vse objave smo opremljali s ključnikom »Vzemi si čas. Moja Slovenija.«

##### ❖ **Izbor kandidatov za najvišja priznanja v turizmu in podelitev priznanj TZS**

Število priznanj, ki jih na predlog društev podeljuje TZS se je, glede na pretekla leta, v letošnjem letu povečalo, kar je spodbudno za člane TDO, saj se zavedamo, da je njihovo delo večinoma možno nagraditi le s priznanjem. Priznanja TZS podeljuje vodstvo TZS na letnih srečanjih/dogodkih društev. TZS je v letu 2023 podelila:

- ✓ priznanja članom turističnih društev: 9 zlatih, 13 srebrnih in 47 bronastih priznanj ter 2 posebni priznanji
- ✓ pisna priznanja z bronastim znakom: 5
- ✓ pisna priznanja s srebrnim znakom: 4
- ✓ pisna priznanja z zlatim znakom: 3
- ✓ posebna priznanja ob jubileju društva: 5

V oktobrskem natečaju za Naj prostovoljca/prostovoljko leta smo od društev prejeli 50 predlogov in jih tudi odobrili. Kandidatom smo posebna priznanja TZS za prizadevno prostovoljsko delo v turistični društveni organizaciji podelili 13.11.2023 na srečanju predsednikov TD v Novi Gorici. V sklopu DST je v Novi Gorici 14.11.2023 potekala tudi podelitev najvišjih priznanj v turizmu, kje je Janja Viher, podpredsednica TZS in predsednica Štajerske turistične zveze prejela priznanje za izjemne prispevke pri razvoju TDO. Ob svetovnem dnevu prostovoljstva pa je plaketo Državnega sveta RS za izjemen prispevek v okviru opravljanja prostovoljskega dela na področju turizma ter ohranjanja naravne in kulturne dediščine v letu 2023 prejela Milena Vranetič, predsednica Regijske turistične zveze Posavje in članica UO TZS. Slavnostna podelitev je bila v dvorani Državnega sveta 20.12.2023.

#### ❖ **Srečanje predstavnikov TDO, 13.11.2023, Nova Gorica**

TZS je organizirala posvet v okviru Dnevo slovenskega turizma, ki so bili posvečeni umetni inteligenci in digitalizaciji v turizmu. Udeleženci srečanja so tako spoznali novo digitalno aplikacijo Moj - izlet.si in Chat GPT, kot pripomoček pri pisanju razpisov. STO je predstavila nove turistične trende ter kulturo in umetnost kot osrednji temi njihove promocije v naslednjih dveh letih. Na primerih dobre prakse iz TD Lesce, THD Zdole in TD Zbilje je bilo prikazano, kako je turizem integriran v lokalno okolje, potencial gozdov na zdravje pa je predstavil Dominik S. Černajak. Zbrane sta nagovorila tudi državni sekretar MGTŠ Matevž Frangež, ki se je zahvalil za vso prostovoljsko delo v naših lokalnih skupnostih ter generalna direktorica direktorata za turizem Dubravka Kalin, ki se je osredotočila na pomen lokalnih skupnosti pri izgradnji turizma od spodaj navzgor. Zaključku strokovnega dela je sledila podelitev 50 priznanj naj prostovoljcem /prostovoljkam ter druženje ob pogostitvi. Posveta se je udeležilo več kot 220 članov turističnih društev.

#### ❖ **Članstvo in članski material**

V skladu s Statutom TZS vzpostavljamo ažurnejšo evidenco članstva zveze. Turistično društvo s podpisano pristopno izjavo potrjuje svoje članstvo v TZS in je tako upravičeno do določenih ugodnosti; brezplačen sejmski nastop, sodelovanje na turističnih tržnicah v Mercator centrih, preko krovne pogodbe TZS/IPF nižje tarife, TZS/SAZAS 10% dodaten popust, volilno pravico na skupščini TZS, podelitev priznanj TZS... . V želji po povezanosti članstva TDO ponuja TZS članom enotne izkaznice. Člani lahko izbirajo med Člansko izkaznico, to je identifikacijska kartica in Kartico ugodnosti TZS, ki je identifikacijska kartica na katero je vezana brezplačna ravija Lipov list. Cenik kartic/znakic ostaja na nivoju leta 2010 in je objavljen na spletni strani TZS/Portal. Strokovna služba tekom leta sprti vodi, dopolnjuje evidenco članstva, sprejema naročila za članski material ter ga pošiljala TD.

#### ❖ **Seje vodstva TZS –koordiniranje, izvajanje**

- 38. volilna skupščina TZS: Medvode, 25.3.2023: potrditev vsebinskega in finančnega poročila o delu TZS za 2022 ter Programa dela TZS za 2023 in 2024, sprejetje poročila NO TZS in disciplinskega razsodišča, izvolitev novega vodstva TZS za obdobje 4 let.
- NO TZS: 1.2.2023, hibridno (Ljubljana, Zoom) : pregled in potrditev finančnega poročila za 2022 ter plana za 2023 in 2024
- Predsedstvo TZS
  - 14.4.2023, Lesce: plan področij delovanja podpredsednikov in predlogi za oblikovanje Svetov
  - 18.8.2023, Ljubljana: pregled aktualnih tem
  - Zoom sestanek 24.10.2023 na temo aktivnosti potreben za pridobitev javnega pooblastila za tematske poti;
  - Zoom sestanek 6.11.2023 priprave na novinarsko konferenco DST
- UO TZS:



- 17.2.2023, 15. seja - Ljubljana: obravnava in potrditev poročila o delu TZS in NO TZS za leto 2022, poročanje Svetov pri TZS in pregled aktualnih in planiranih zadev 2022, obravnava in potrditev Programa dela TZS za leto 2023/ 2024, priprave na skupščino TZS
- 18. korespondenčna seja UO TZS: marec: potrditev kandidatov za najvišja priznanja prostovoljcev v turizmu ki jih podeljuje odbor za priznanja RS
- 14.4.2023, 1. seja - Lesce: poročilo 38. volilne skupščine TZS, razdelitev delovnih področij in oblikovanje Svetov, pregled tekočih in planiranih aktivnosti TZS
- 7.6.2023, 2. seja - Zbilje: predstavitev zadnjih trendov v turizmu in strategija delovanja STO (STO), pregled tekočih in planiranih aktivnosti TZS s poudarkom na planiranih aktivnostih v sklopu akcije MDLG, imenovanje Svetov pri TZS
- 5.10.2023, 3. seja - Ivančna Gorica: pregled tekočih in planiranih aktivnosti TZS s poudarkom na planiranih aktivnostih v sklopu DST, predstavitev razpisne dokumentacije za sofinanciranje TDO 2023, poročila Svetov TZS
- Svet za razvoj TDO
  - 9.1.2023, Ljubljana; tema uskladitev plana dela TZS 2023 z novo Strategijo slovenskega turizma 2022 – 2028 in predlog aktivnosti za pripravo akcijskega načrta za preprečevanje nastajanja izgub hrane in odpadne hrane.
  - mesečni spletni sestanki– priprava aktivnosti za pripravo akcijskega načrta #odpadna hrana«, v pregled dela posameznih regijskih zvez, planiranje in koordinacija aktivnosti na projektih TZS
- Svet za kadre, priznanja in pravna vprašanja:
  - 24.1.2023, Ljubljana; Priprava predloga kandidatov za organe Turistične zveze Slovenije za mandatno obdobje 2023 do 2027
  - Stalna e-komunikacija vezana na pregled in potrditev predlogov za priznanja TZS na predlog TDO
- Svet za razvoj turizma v naravnem okolju
  - zoom sestanek 22.2.2023: usklajevalni sestanek na temo Mednarodnega dneva gozdov in Tedna gozdov 2023;
  - zoom sestanek 27.6.2023: predstavitev in potrditev plana aktivnosti
  - 1.sestanek 7.11.2023, Ljubljana: pregled izvedenih aktivnosti, obravnava problematike na področju tematskih poti s poudarkom na obeleženju 50. let gozdnih učnih in tematskih poti v SLO v 2024 ter podnebni cilji in vsebine v vzgoji in izobraževanju
- Sestanek TZS-MGTŠ, Ljubljana 14.6.2023: spoznavni sestanek z novim vodstvom MGTŠ/TZS, predstavitev aktualnih odprtih vsebinskih zadev
- Sestanek TZS-STO, Ljubljana 8.6.2023: spoznavni sestanek z novim vodstvom TZS, predstavitev aktualnih odprtih vsebinskih zadev
- Sestanek TZS-Zavod za šolstvo, Ljubljana 12.7.2023: iskanje možnosti poglobljenega sodelovanja s šolami

#### **Sodelovanje na pomembnejših dogodkih:**

- ✓ 21.6.2023, Dobrina: Konferenca Potencial razvoja trajnostne turistične destinacije Zvezdne poti
- ✓ 18.6.2023, Kranjska Gora: 5. mednarodni kongres ICEPH v Kranjski Gori -blagodejni učinki gozda na zdravje in blaginjo ljudi
- ✓ 29.8.2023, Bled: Blejski strateški forum o izzivih v turizmu
- ✓ 15.9.2023, Vrhnika: Ljubljanica, reka sedmerih imen, reka, ki povezuje
- ✓ Novinarska konferenca za Svetovni dan turizma in DST 2023
- ✓ 25.10.2023, Ljubljana: Seminar za mentorje zgodovinskih krožkov pri ZPMS (Tematske poti v Sloveniji)

- ✓ Sodelovanje v Medresorski delovni skupini za usmerjanje in spremljanje izvajanja Strategije slovenskega turizma 2022–2028 ter usklajevanje akcijskega načrta

#### ❖ **Področje zakonodaje**

- ✓ Donacija 1% od dohodnine – celoletno ozaveščanje društev k doniranju dohodnine TZS in/ali društvu
- ✓ Sodelovanje in spremljanje stanja na področju Zakona o spodbujanju razvoju turizma s poudarkom na pridobitvi statusa v javnem interesu ter informiranje TDO
- ✓ Spremljanje zakonodaje s področja evidentiranja delovnega časa
- ✓ Priprava statutarne dokumentacije za regijske zveze upošteva Zakon o društvih
- ✓ Izvajanje aktivnosti v okviru akcijskega načrta za izvajanje Strategije za manj izgub hrane in odpadne hrane v verigi preskrbe s hrano (MKGP) ter ozaveščanje prebivalcev

### **3.2. Nadgradnja spletne strani TZS in Portala TZS ter digitalizacija**

#### ❖ **Družbena omrežja (Facebook, Youtube, Instagram, twitter)**

Na družbenih omrežjih skrbimo za stalno prisotnost, zlasti z objavo turistične fotografije dneva ter vsebinami iz naše publikacije Lipov list ter objavami na prenovljeni spletni strani TZS, na kateri imamo tudi posebno rubriko Po Sloveniji. Na spletni strani TZS smo v prvi polovici leta 2023 zabeležili kar 592.966 ogledov, od tega je bilo skupno število uporabnikov 90.761, med njimi 58.201 unikatnih. Naša facebook skupnost šteje 18373 članov, na Instagramu imamo 1238 sledilcev, nekoliko manjša pa je naša prisotnost na Youtubu in twitterju. V prizadevanjih, da bi se približali mlajši populaciji, smo že lani odprli še profil na omrežju Tiktok, kjer smo tudi letos pripravili počitniško akcijo za mlade, med katero smo jih spodbudili k pripravi Tik tok video spota s sloganom v slovenskem in/ali angleškem jeziku, s katerim bi sovrstnike doma in v tujini prepričati, da je Slovenija »kulska« destinacija za poletna doživetja. Več o naši tiktok akciji: <https://turisticna-zveza.si/novica/pocitniska-tik-tok-akcija-slovenija-je-kul>

#### ❖ **Spletna stran TZS**

Spletna stran TZS sledi načelom dobre uporabniške izkušnje in obiskovalcem predstavlja ponudbo slovenskega turizma na privlačen način. Strokovna služba dnevno spletno stran ažurira.

Poseben modul je namenjen turističnim društvom. Nivo predstavitve turističnega društva vsebuje tudi novice in dogodke tega turističnega društva. Vzpostavljen je »uredniški sistem«, ki omogoča društvom možnost da dodajajo v bazo lokalne dogodke, novice in samostojno urejajo svoje podstrani, pri tem jim strokovno pomaga strokovna služba TZS. Na strani je možna prijava na e-novice, ki jih objavljamo vsak četrtek, prejema pa jih skoraj 1000 naročnikov. Spletna stran je prilagojena tudi mobilnim napravam in skladna z GDPR.

Za potrebe projektov smo tekom leta nadgradili module za spletno glasovanje in oddajo vlog. V času glasovanj našo spletno stran obišče več kot 100 tisoč uporabnikov na dan.

#### ❖ **Informacijski sistem PORTAL TZS**

»Portal TZS« - računalniški modul za vzpostavitev centralnega registra baze članstva turistične društvene organizacije, uporablja več kot polovica društev in na podlagi njihovih pripomb se posamezni moduli posodablja. V tem letu nismo zaznali večjih tehničnih problemov, manjše nepravilnosti smo sprti odpravljali. Portal TZS vključuje:

- naslovnica: vnašanje dogodkov TZS in TD, novic tedna... - stalna naloga. Elektronska prijava na prireditev/ekskurzijo preko oglaševanega dogodka je postala stalnica.
- članstvo: vnašanje novih članov in ažuriranje obstoječih – stalna pomoč uporabnikom s strani strokovne službe TZS.

- prostovoljsvo: beleženje prostovoljskih ur - stalna pomoč uporabnikom s stani strokovne službe TZS. Sortiranje prostovoljskih ur po projektih, prostovoljcih, dnevih...Možnost izpisa prostovoljskih ur na obrazcu za poročilo Ajpes.
- storitve: beleženje članarin in članskega materiala - pomoč uporabnikom. Prejetih 103 naročil.
- priznanje: oddaja vlog za priznanja TZS za društva in posameznike v skladu s pravilnikom o priznanjih - v redni uporabi; obdelava in potrditev vlog s strani strokovne službe ter vnašanje priznanj za pretekla leta (arhiviranje) V letu 2023 smo prejeli prek 200 vlog za priznanje TZS posameznikom in društvom. Trenutno je v bazi arhiviranih preko 1500 priznanj.
- obrazci: prijave na dogodke TZS, sejme, pooblastila, oddaja vloge na razpise... - v redni uporabi, po potrebi dodajanje novih obrazcev.

Cilj, da bi vsa društva redno uporabljala module članstvo, prostovoljstvo in priznanja še ni dosežen, gre za daljši proces, ki pa se postopoma uresničuje.

#### ❖ **Delavnice "Digimojster"**

TZS je bila konec oktobra povabljen k izvajanju projekta »Digimojster«, katerega nosilec je bila ReplikaPro. Projekt se je zaključil konec leta in v tem času smo uspeli izvesti 10 urno usposabljanje »Digibasic« za člane Turistične zveze Velenje.

#### **4.PROMOCIJA**

*Sledenje POLITIKI 7: Produkti in trženje*

#### ❖ **LIPOV LIST**

V letu 2023 smo nadaljevali z izdajanjem tematsko obarvanih števil: vinski turizem, apiturizem, slovenska jezera, digitalizacija, Moja dežela – lepa in gostoljubna, zimski turizem. Izdali smo 6 števil revije Lipov list s povprečno naklado 600 izvodov na številko. Prejemniki reviji so imetniki Kartice ugodnosti, turistična društva, javni zavodi in organizacije, turistično gospodarstvo. Naročniki revijo prejmejo po pošti, dostopna pa je tudi na spletni strani TZS. (<https://turisticna-zveza.si/>) Poleg tiskane revije je na razpolago tudi spletni Lipov list, na kateri vsakodnevno objavljamo povabila na prireditve in namige za izlete.

Ker gre za revijo, ki jo izdaja osrednja turistična društvena organizacija, smo velik del vsebine še naprej namenjali razgibani in dragoceni dejavnosti turističnih društev, brez katerih turizma marsikje sploh ne bi bilo, zagotovo pa bi bil močno okrnjen. Še naprej smo seveda skrbeli tudi za ohranjanje slovenske dediščina.

V reviji smo letos uvedli kar tri nove stalne rubrike in sicer Turistični podmladek, v katerem se posvečamo mladim članom turističnih društev in našim mladinskim projektom, Digitalizacija, v kateri se posvečamo novim digitalnim trendom, letos pa smo se posvetili predvsem naši novi digitalni aplikaciji Moj -izlet.si, ter rubriko Kjer je zdravje doma, v kateri se posvečamo dobrim praksam s področja zdravilnega turizma, kar je tudi glavna usmeritev TZS za prihodnja štiri leta.

#### **5. MLADI ZNANJE IN TURIZEM**

*Sledenje POLITIKI 3: Človeški viri za dvig dodane vrednosti*

Program **Mladi, znanje in turizem (MZT)** namenja posebno pozornost uveljavljanju znanja mladih v turizmu in turistični društveni organizaciji. Na ta način zagotavlja uspešen razvoj turističnih društev ter spodbuja in motivira mladino, da se angažira na vseh področjih turističnega razvoja, se integrirajo v proces, da se počutijo kot subjekt turizma, ki ga soustvarjajo in uživajo. Program se začne že v vrtcih s sloganom – Z igro do prvih turističnih korakov, nadaljuje v osnovni šoli – Turizmu pomaga lastna glava, Zlata kuhalnica ter končuje v srednji oziroma višji šoli – Več znanja za več turizma in Turistični vodnik. Izhodišče programa je aktivno sodelovanje otrok, učencev in dijakov, seveda s pomočjo mentoric pri odkrivanju, raziskovanju in doživljanju okolja ter iskanju novih priložnosti na

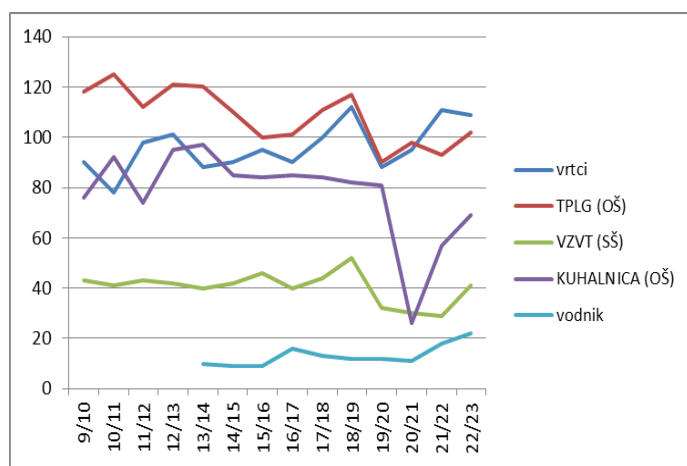
vseh področjih turizma. Aktivni mladi člani vključeni v program Mladi, znanje in turizem so temelj procesa pomlajevanja in izgradnje aktivne participacije mladih v organizacijah na lokalnem, regionalnem, nacionalnem in mednarodnem nivoju.

„Športna doživetja bogatijo mladinski turizem“ je bila skupna tema projektov Turizem in vrtec, TPLG in VZVT. V okviru projektov so se mladi uspešno soočali s sodobnimi trendi – digitalizacijo, ki so jo v okviru festivalov vključili preko QR kod in VR očal.

Tudi v letu 2023 smo nadaljevali z natečajji: Avanture brez cenzure in Slovenija za mlade, s poudarkom, da je Slovenija za mlade destinacija za poletna doživetja in kako zmanjšati odpadno hrano na turistični prireditvi.

Ob iskanju novih virov za sofinanciranje projektov za mlade smo se osredotočili na razpise MOVIT ter pričeli z zbiranjem idej in gradiva za pripravo vloge na razpis Erasmus+ KU220 – Gre za medsektorska in mednarodna povezovanja, čigar partnerji morajo prav tako kot prijavitelj (TZS) izvajati podobne aktivnosti, razvijati rezultate ter jih razširjati. Pripravili/prijavili bi dvoletni projekt, ki bi mlade od 15 do 18 let uvajal v delo v turizmu in gostinstvu.

Sodelovanje šol na posameznih projektih od leta 2010-2023:



#### ❖ Spletna stran TZS in socialna omrežja

Mladinski odbor se je aktivno vključeval pri nadgradnji spletne strani, saj je polovica projektov namenjena prav mladim. Tako imajo mladinski regijski odbori možnost objavljanja svojih dogodkov. V letošnjem letu smo nadaljevali z objavami na Tik Toku, saj si mladi želijo sodelovanja v akcijah, kjer lahko uporabljajo spletna orodja z namenom promocije mladinskih aktivnosti.

#### ❖ seje Mladinskega odbora

Strokovna služba TZS je za potrebe načrtovanja dela MO TZS januarja pripravila pregled aktivnosti turističnih društev in zvez na področju dela z mladimi v letu 2022.

Marca, na redni volilni skupščini TZS, je bil izvoljen nov sestav članov Mladinskega odbora TZS. Člani aktualne zadeve redno obravnavajo na Zoom srečanjih, aktualne zadeve pa potrjujejo korespondenčno:

- korespondenčna potrditev razpisa 10. tekmovanje Turistični vodnik
- 31.8.2023 Zoom seja MO TZS: uskladitev vsebin aktivnosti MO TZS v letu 2023 in vsebin za prijavo na javni poziv za sofinanciranje programov mladinskega dela v letih 2024 in 2025
- korespondenčna potrditev vsebin razpisov Turizmu pomaga lastna glava in Več znanja za več turizma za šolsko leto 2023/2024
- korespondenčna potrditev sprememb Pravilnika Turizmu pomaga lastna glava

- korespondenčen izbor najboljšega spota akcije Slovenija za mlade

V letu 2023 je Upravni odbor TZS imenoval Svet za mentorstvo Mladinskemu odboru TZS, ki se je sestel na 1. redni seji 20. junija 2023 in uskladal delovanje sveta ter obravnaval predloge za načrtovanje mladinskih aktivnosti in projektov v letih 2023/2024.

#### ❖ **Turizmu pomaga lastna glava (TPLG)**

*Namen projekta je, da osnovnošolci v okviru projekta Turizmu pomaga lastna glava pridobijo širša znanja s področja turizma.*

Tema 37. festivala Turizmu pomaga lastna glava je bila Športna doživetja bogatijo mladinski turizem, ki je učence spodbujala, da se osredotočijo na zamisli za nove športne dogodke in druge s športom povezane turistične produkte. Za sodelovanje se je prijavilo 106 osnovnih šol. Do roka 15. februarja smo prejeli 96 turističnih nalog iz vse Slovenije. Naloge smo pregledali, pozvali OŠ k dopolnitvam ter jih v e-obliki posredovali pet-članski ocenjevalni komisiji. Veliko nalog je bilo odličnih, nekatere njihove zamisli pa bi bilo mogoče takoj začeti tržiti in jih vključiti v krajevno turistično ponudbo. Januarja/februarja smo na podlagi usklajenih terminov z Mercator centri pripravili razpored sodelujočih šol na tržnicah ter marca obvestili šole. Marca/aprila smo organizirali 12 turističnih tržnic, ki so potekale med 9. in 13 uro ter med 14. in 18. uro v večji Mercatorjevih centrih in sicer: 22. marec Maribor (dve izvedbi: dopoldan in popoldan), 23. marec Postojna (dve izvedbi: dopoldan in popoldan), 30. marec Velenje (dve izvedbi: dopoldan in popoldan), 5. april Ptuj, 6. April Murska Sobota, 12. April Domžale (dve izvedbi: dopoldan in popoldan), 13. April Domžale (dve izvedbi: dopoldan in popoldan).

Učenci so obiskovalce in ocenjevalno komisijo ob pomoči moderatorja informirali o znamenitostih svojih krajev in predstavljali svoje ideje za športne dogodivščine.

Na zaključni tržnici, 11. maja v Športni dvorani v Medvodah se je predstavilo 30 osnovnih šol oz. cca 300 udeležencev, ki so bile najboljše ocenjene na posameznih tržnicah po vsej Sloveniji. Ocenjevalna komisija je med najboljšimi izbrala najboljše, ki so dobile posebna zlata priznanja, vse ekipe pa so bile nagrajene s strani sponzorjev z izleti po Sloveniji.

TZS je na vseh tržnicah organizirala spremljajoč program, skrbela za nemoteno delo petčlanske ocenjevalne komisije, vsebinsko pripravila in izvedla zabavni kviz, spremljala delo moderatorja, nudila pomoč sodelujočim OŠ (pomoč pri postavljanju in pospravljanju), ob zaključku ocenjevanja izračunala dosežene točke na ocenjevalnih polah, pripravila ustrezna priznanja in podelila priznanja ter nagrade šolam in učencem ter seznanila sodelujoče o doseženih točkah in na željo mentorja naknadno poslala tudi mnenje ocenjevalne komisije.

Skupaj je na vseh turističnih tržnicah sodelovalo 96 osnovnih šol oziroma 1.100 otrok, ki so naknadno po pošti prejeli posebna priznanja za sodelovanje, njihovi mentorji pa potrdila za napredovanje v nazive.

Junija, po zaključku festivala smo vsem sodelujočim šolam in učencem poslali anketni vprašalnik z namenom, sprememb in dopolnitev programa v naslednjem šolskem letu. Na podlagi evalvacije je bila sprejeta odločitev, da se projekt v naslednjem šolskem letu nadgradi s snemanjem promocijskega spota, kjer bodo lahko mladi pokazali svojo lastno kreativnost in se preizkusili v novih trendovskih aktivnostih, ki so zanimive za mlade. Julija smo skupaj z Mladinskim odborom pri TZS pripravili spremembe pravilnika in oblikovali temo festivala za šl. 2023/2024 in sicer Okusni zakladi. Pred zaključkom šolskega leta smo vsem OŠ poslali najavo razpisa 38. festivala TPLG, septembra pa še javno objavo razpisa.

Razpis je bil javno objavljen tudi na spletni strani Zavoda RS za šolstvo. Septembra/oktobra smo sprejemali in evidentirali prijave šol in odgovarjali na zastavljena vprašanja.

Promocija 37. festivala in posameznih tržnic:

- priprava in objava oglasov in prispevkov v reviji Lipov list
- vabila – oblikovanje, priprava ter naslavljanje na vsa TD, županom, gospodarstvu, organizacijam, TICem...

- promocijski e-oglas: na spletni strani TZS in sodelujočih šol
- ostalo: lokalno TV in radijsko oglaševanje, priprava člankov za lokalne časopise
- oblikovanje in izpis priznanj v skladu s celotno podobo festivala in celostne podobe stojnic
- promocija na tržnicah: oblikovanje promocijskega plakata/pingvina na vseh tržnicah
- objava fotoreportaž posameznih tržnic na naši spletni strani, FB in ostalih družabnih omrežjih

#### ❖ **Več znanja za več turizma (VZVT)**

Tema 20. mednarodnega festivala Več znanja za več turizma je bila Športna doživetja bogatijo mladinski turizem, ki je bila tudi skupna tema turističnih podmladkov – od osnovnošolcev do študentov.

Za sodelovanje na letošnjem festivalu se je prijavo 41 ekip. Do roka 25. januarja 2023 smo prejeli 33 raziskovalnih nalog srednjih in višjih šol iz Slovenije od tega 14 iz tujine (Portugalska, Italija, Hrvaška, Bosna in Hercegovina ter Srbija). Naloge smo pregledali, če so v skladu z razpisom in pravilnikom VZVT, telefonsko ali pisno pozvali k dopolnitvam, priprava prejetih raziskovalnih nalog v e-obliko za posredovanje pet-članski ocenjevalni komisiji, priprava ocenjevalnih pol za komisijo, potrditev ocenjevalne komisije, koordiniranje in obdelava ocenjevanja raziskovalnih nalog.

Dijaki in študentje so morali poleg raziskovalne naloge in predstavitve na tržnici posneti tudi triminutni promocijski spot in ga objaviti na spletni strani šole. Januarja/februarja je potekala priprava spletne strani TZS in promocijskih spotov za objavo na strani TZS ter priprava za glasovanje. Teden dni pred turistično tržnico so bili vsi spoti objavljeni na spletni strani TZS z možnostjo glasovanja.

Srednješolsko turistično tržnico smo izvedli na GR v času sejma Alpe-Adria 2023, 15. februarja, od 10. do 19. ure. Delo je ocenjevala strokovna petčlanska komisija, ki je bila pomešana med obiskovalci. Zlata priznanja je prejelo sedem ekipe, ki pa so bile dodatno nagrajene še z izleti po Sloveniji. Podeljeno je bilo tudi posebno priznanje za najboljši spot po mnenju glasovalcev spletne strani. Po tržnici smo na želje mentorjev posredovali tudi povratne informacije na točkovanje ekipe. Na 20. mednarodnem festivalu je sodelovalo več kot 200 dijakov. Vsem sodelujočim smo naknadno poslali posebna priznanja, mentorjem pa potrdila za napredovanje v nazive.

Po zaključeni tržnici smo vsem sodelujočim šolam in dijakom/študentom poslali ločena anketna vprašalnika z namenom sprememb in dopolnitev programa v naslednjem šolskem letu.

Na podlagi evalvacije in dogovora z mentorji smo julija skupaj z Mladinskim odborom pri TZS oblikovali temo prihodnjega festivala in sicer Okusni zakladi. Pred zaključkom šolskega leta smo vsem SŠ in VŠ poslali najavo razpisa 21. mednarodnega festivala VZVT, septembra pa še javno objavo razpisa.

Razpis je bil javno objavljen tudi na spletni strani Zavoda RS za šolstvo in Centra RS za poklicno izobraževanje. Septembra/oktobra smo sprejemali in evidentirali prijave šol in odgovarjali na zastavljena vprašanja.

Promocija 20. festivala:

- najava v reviji Oddih
- oblikovanje in tisk promocijskega pingvina
- elektronski mediji: promocijski e-oglas na spletni strani TZS, sodelujočih šol in portal Mlad.si za spodbujanje širše javnosti za ogled tržnice.

#### ❖ **Strokovni posvet za mentorje na temo Okusni zakladi, 11. december 2023, Ljubljana**

Posveta se je udeležilo 61 mentorjev in 13 učencev/dijakov/študentov. Po nagovoru dir. Direktorata za turizem Dubravke Kalin, je Tadeja Kvas Majer iz MKGP sodelujočim predstavila odnos družbe do hrane, udeleženci pa so spoznali tudi primere dobre prakse: Sadno pravljico, kulinarčni spominek oziroma čestitko iz posušenih jabolk ter piškote z motivi živali, ki jih je mogoče srečati med obiskom tematske poti Vodomčev gaj. V nadaljevanju so mentorji prejeli tudi napotke, kako pripraviti letošnje naloge in promocijske spote ter se seznanili z novostmi ki jih prinaša pravilnik za osnovne šole.

#### ❖ **Zaključek projekta Športna doživetja bogatijo mladinski turizem**

Izbor najboljših predstavljenih turističnih produktov/nalog na festivalih TPLG in VZVT je predstavljen v katalogu Športna doživetja bogatijo mladinski turizem. Prejemnice tiskanega kataloga so sodelujoče šole. Katalog je tudi v e-obliki.

#### ❖ **Zlata kuhalnica**

*Namen projekta je spodbuditi zanimanje mladih za deficitarne poklice kuhar, natakar in slaščičar. Zdrava domača in ekološko pridelana in tudi po videzu privlačna hrana je v turizmu prednost, ki jo moramo vsestransko izkoristiti ob pripravi domačih kuharskih mojstrov. V okviru projekta učenci spoznajo uspešne lokalne gostinske delavce in njihov način priprave slovenskih tradicionalnih jedi povezan s sodobnim načinom prehranjevanja. Seznanijo se tudi s podjetništvom v gostinstvu, ki prispeva k uspešnemu razvoju turizma na lokalni in nacionalni ravni.*

V skladu z razpisom bi morala regijska tekmovanja potekati maja na srednjih šolah za gostinstvo in turizem, vendar je bila na izobraževalni delavnici po razpravi z mentorji sprejeta odločitev, da se regijska tekmovanja izvede konec septembra/začetek oktobra, državno tekmovanje pa v okviru Gostinsko turističnega zbora Slovenije. Za sodelovanje na letošnjem tekmovanju se je prijavilo 61 osnovnih šol.

Kot uvod v tekmovalni del smo 31. maja v sodelovanju z Društvom kuharjev in slaščičarjev Slovenije izvedli izobraževalno delavnico z demonstracijo kuhanja in degustacijo letošnjih jedi: mineštre, pirinih palačink s sadno skupnim nadevom ter brezalkoholnega hladnega napitka z okusom vrtnic. Tako pridobljeno znanje in izkušnje so mentorji posredovali učencem gospodinjskega pouka, še posebej pa tekmovalni ekipi. Udeležilo se ga je 32 mentorjev.

Zaradi odpovedi šol planiranih za tekmovanji v Mariboru in Novem mestu, smo se skupaj s šolami odločili, da šole priključimo na tekmovanja v Celje, Radence in Ljubljano. Učenci od šestega do osmega razreda iz 49 OŠ iz vse Slovenije so svoje kuharske sposobnosti septembra/oktobra predstavljali strokovni komisiji na petih regijskih tekmovanjih, ki so potekala na srednjih šolah za gostinstvo in turizem v Celju, Ljubljani, Radencih, Radovljici in Izoli. Tekom dneva, so na šolah potekale različne delavnice in predstavitve šol ter njihovega dela. Na regijskem nivoju je tekmovalo 196 učencev. Ocenjevalna komisija je ocenjevala po vnaprej pripravljenem ocenjevalnem listu v skladu s pravilnikom o tekmovanju za Zlato kuhalnico. Vsi sodelujoči so prejeli ustrezna priznanja. Na državno tekmovanje sta se iz posameznega regijskega tekmovanja uvrstili dve ekipi. Tako se je državnega tekmovanja udeležilo 10 najboljših ekip, ki je potekalo v sklopu 70. Gostinsko turističnega zbora v Novi Gorici. Za potrebe izvedbe tekmovanja, smo v skladu s celostno grafično podobo za tekmovalne ekipe pripravili predpasnike, priznanja, kuhalnice ter primerno s promocijskim materialom opremili delovne in razstavne prostore. V času tekmovanja in čakanja na razglasitev rezultatov smo za udeležence in spremljevalne ekipe zagotovili prehrano in jih povabili na ogled ostalih tekmovanj ter razstav v sklopu GTZ. Šole in učenci so v skladu s pravilnikom prejeli priznanja, prve tri pa bronasto, srebrno in zlato kuhalnico. Vsi sodelujoči so bili nagrajeni z darilom sponzorja, najboljše tri ekipe pa še z obiskom kuharske delavnice pri chefu Urošu Štefelinu v Hiši Linhart. Na državnem tekmovanju je tekmovalo 40 učencev od 6. do 9. razreda.

TZS se je s projektom vključila v akcijski načrt za izvajanje Strategije za manj izgub hrane in odpadne hrane v verigi oskrbe s hrano – aktivnosti na področju politike človeških virov s področja turizma. Projekt je bil predstavljen 15. junija 2023 v Velenju na okrogli mizi Spoštuj hrano – spoštuj planet in 25. maja 2023 v Mirnu pri Novi Gorici na strokovnem srečanju Manj izgub odpada v verigi preskrbe s hrano.

#### ❖ **Turizem in vrtec**

*Projekt je namenjen otrokom, ki so stari tri leta in več. Sodelujejo posamezni oddelki, enote ali celi vrtci, glede na njihovo zanimanje, letni delovni načrt in zanimanje krajevnega okolja. Vsebina in način izvedbe sodelovanja nista predpisana, izberejo ju vzgojni delavci sami oziroma s sodelovanjem otrok in njihovih staršev. Pogoj za sodelovanje je izdelava otroške turistične knjigice in plakata.*

Tudi vrtci so v šolskem letu 2022/23 projekte izvajali na temo Športna doživetja bogatijo mladinski turizem. Na TZS smo do roka, 12. junija, prejeli 109 turističnih otroških knjigic. V projektu je sodelovalo 14.718 otrok in 1.514 vzgojiteljic, katerim so bila izdana potrdila na napredovanje v nazive.

Septembra smo vrtcem posredovali razpis s povabilom k sodelovanju v šolskem letu 2023/24 na temo Okusni zakladi.

#### ❖ **Tekmovanje v turističnem vodenju**

*Projekt je namenjen mladim od 16 do 29 leta, ki so člani turističnih društev ali dijaki srednjih, višjih šol z namenom, da jih spodbudimo k večji aktivnosti v društvu, spoznavanju lokalnega okolja, Slovenije, promociji turistične ponudbe za mlade, možnosti pridobitve novih znanj, licence na nacionalni ravni, možnosti dodatnega zasluska.*

Februarja smo objavili razpis za 10. tekmovanje za turističnega vodnika. Za sodelovanje se je prijavilo 22 kandidatov. Źal pet kandidatov do roka, 8. maja ni oddalo seminarske naloge – regijski nivo. Ocenjevalna komisija je vseh 17 nalog pozitivno ocenila in vse tekmovalce povabila na drŹavno tekmovanje.

Za kandidate, ki so se prijavili na drŹavno tekmovanje smo septembra organizirali izobraŹevalno delavnico s predstavitvijo tehnik turističnega vodenja in prikazom praktičnega vodenja po Źkofji Loki. Delavnice se je udeleŹilo 13 kandidatov in njihovi mentorji. DrŹavnega tekmovanja, ki je potekalo 26. oktobra se je udeleŹilo 12 kandidatov, ti so tekmovali v praktičnem vodenju na temo Źkofja Loka za mlade. Po zaključenem tekmovalnem delu smo kandidate povabili na pogostitev in voden ogled Dvorca Visoko, kjer je potekala tudi razglasitev s podelitvijo nagrad. Letos se je komisija prvič odkar poteka tekmovanje odločila, da podeli dve zlati znački in sicer eno v kategoriji med srednješolskimi kandidati in drugo med kandidati iz višjih Źol. Drugo in tretje uvrščenemu pa je bila podeljena srebrna oz. bronasta značka. Turistično gostinska zbornica Slovenije pa jih je nagradila z brezplačnim obiskom seminarja za pridobitev nacionalne licence za vodenje, obema najboljšima vodnikoma pa tudi prvo opravljano izpita.

#### ❖ **Natečaj Avanture brez cenzure**

V letu 2023 smo objavili drugi natečaj Avanture brez cenzure za najboljši plakat/pingvin/broŹuro na temo zmanjševanja odpadne hrane na turistični prireditvi, s katerim smo Źeleli mlade med 15. in 29. letom spodbuditi, da udeleŹence turističnih prireditev na zabaven način spodbudijo k zmanjševanju količin odpadne hrane oz. smotrni sekundarni uporabi.

Septembra smo objavili natečaj in do roka, 6. novembra 2023 prejeli pet predlogov/idej. Vse prispele predloge je pregledala delovna skupina in opravila izbor treh najbolj obetavnih:

- 3. mesto: plakat Zmanjševanje odpadne hrane in plastike
- 2. mesto: plakat Zabava brez nepovabljenih gostov
- 1. mesto: zgibanka Popotovanje s Kompostkom

Najbolj izvirnega Popotovanje s Kompostkom sta avtorici, učenki OŹ Antona Globočnika Postojna, predstavili 14. novembra 2023 v Novi Gorici na drŹavnem tekmovanju za Zlato kuhalnico. Ekipe so bile nagrajene s priznanji.

#### ❖ **Natečaj Slovenija za mlade**

V letu 2023 smo nadaljevali s počitniško akcijo na Tik Toku Slovenija za mlade s katero smo mlade med 15. in 29. letom spodbudili k pripravi Tik Tok video spota s sloganom v slovenskem in/ali angleškem jeziku. Z akcijo smo mlade Źeleli spodbuditi k razmiŹljanju in inovativnemu pristopu pri



snovanju in oblikovanju reklamne kampanje s privlačnim sloganom, ki mladino nagovarja k preživljanju aktivnega in trajnostno naravnane oddiha v Sloveniji.

Junija, pred zaključkom šolskega leta smo objavili natečaj za počitniško akcijo, ki je trajala celoten čas počitnic. V sklopu akcije smo iskali najboljši slogan v slovenskem in angleškem jeziku, ki bi mlade prepričal, da je Slovenija kulna destinacija za poletna doživetja. Do roka, 10. septembra 2023 smo prejeli šest spotov, ki jih je pregledal Mladinski odbor TZS in izbral najboljšega. V skladu z natečajem je bil najboljši spot s sloganom „Slovenija – ljubko mlada!“ objavljen na Tik Tok kanalu TZS 27. septembra 2023 na Svetovni dan turizma. Kasneje pa smo objavili tudi ostale prispele spote.

## **6. PROJEKT »DIGITALIZIRAJMO LOKALNO TURISTIČNO VSEBINO«**

Projekt »Digitalizirajmo lokalno turistično vsebino«, ki ga je sofinanciralo Ministrstvo za javno upravo, smo skupaj s partnerjem HIŠA! so.p. uspešno zaključili 31.8.2023. Kot končni product projekta je na spletni strani TZS <https://izleti.turisticna-zveza.si/> vzpostavljena aplikacija Moj-izlet.si, ki uporabniku omogoča da si sam sestavi načrt za izlet ter ga prenese na mobilno aplikacijo Moj-izlet.si. Aplikacija je nastala v sodelovanju z lokalno skupnostjo s ciljem razpršitve slovenskih turističnih tokov in promocije manj znanih slovenskih destinacij. Dodana vrednost je tudi ponudba predpripravljenih izletov, ki jih pripravlja Turistična zveza Slovenije v sodelovanju s skrbniki zalednega sistema in ponudniki, ki smo jih tekom trajanja projekta za-to tudi usposobili. V letu 2023 smo izvedli 12 usposabljanj za uporabo nove digitalne storitve in 20 izobraževanj na temo digitalnih znanj ter oblikovali 5 novih digitalnih lovov na zgodbe.

Aplikacijo Moj-izlet.si smo promovirali na petih dogodkih v (so)organizaciji TZS, v sklopu akcije Moja dežela-lepa in gostoljubna, v okviru katere smo pripravili tudi “10 poletnih izletov po meri domačinov”, v sodelovanju s PlanetTVjem – Oddaja Dobro jutro smo naredili štiri promocijske spote, z desetimi podkasti pa smo še dodatno dopolnili medijsko prisotnost Rajzefibra in TZS.

## **7. STROKOVNA SLUŽBA TZS**

Strokovna služba je v sestavi, glavna sekretarka kot vodja strokovne službe in tri samostojne strokovne sodelavke (ena za skrajšan delovni čas po 4 ure dnevno). Do 31.8.2023 je bila za določen čas zaposlena strokovna sodelavka na projektu Digitalizirajmo lokalno turistično vsebino.

Strokovna služba pripravlja in izvaja program dela TZS, ki ga potrdi UO TZS, vrši »servis« organom TZS (predsedstvo, upravni odbor, delovne skupine), vodi evidence članstva ter skrbi za nemoteno komunikacijo s predstavniki društev in zvez, vodi in koordinira delo na projektih, ki se izvajajo v sodelovanju z drugimi inštitucijami, svoje projekte prijavlja na različne razpise ter intenzivno dela na pridobivanju finančnih sredstev iz lastne dejavnosti.

Strokovna služba skrbi tudi za redno vzdrževanje poslovnih prostorov ter jih oddaja v poslovni najem trem najemnikom.

### ***Prijave na javne razpise za 2023:***

- Javni razpis Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport za sofinanciranje programov mladinskega dela v letih 2024 in 2025 – vloga odobrena
- Javni razpis za sofinanciranje selekcijskih in interesnih šolskih tekmovanj v š.l.2021/22, 2022/23, 2023/24 – vloga odobrena
- Javni razpis za sofinanciranje programskih vsebin medijev v letu 2023 – vloga zavrnjena

### ***Viri pridobljenih finančnih sredstev v 2023:***

- ❖ Pridobivanje finančnih sredstev iz naslova pridobljenih razpisov:
  - Razpis Urada RS za mladino o sofinanciranju programov mladinskega dela v letih 2022 in 2023: prijava projekta Mladi, znanje in turizem 2022 in 2023; pogodba podpisana 23.5.2022

- Pogodba MGRTja o sofinanciranju programskih aktivnosti TZS za leto 2023; pogodba podpisana 6.10.2023
- Pogodba Zavoda RS za šolstvo o sofinanciranju selekcijskih in interesnih šolskih tekmovanj v š.l.2021/22, 2022/23, 2023/24 – tekmovanje Zlata kuhalnica; pogodba podpisana 10.1.2022
- Pogodba Ministrstva za javno upravo o sofinanciranju projekta »Digitalizirajmo lokalno turistično vsebino«, pogodba podpisana 23.11.2021
- ❖ Pridobivanje finančnih sredstev iz naslova lastne dejavnosti:
  - oglaševanje v reviji Lipov list
  - članski material in naročnina Lipov list
  - sponzorska sredstva
- ❖ Pridobivanje finančnih sredstev iz naslova oddaje poslovnih prostorov

***Nadzor in izvajanje plačilnega prometa:***

- izdanih 910 računov
- naslavljanje pisnih opominov – avgust, december
- opominjanje naročnikov tudi s pomočjo e-pošte in telefonsko
- izdanih 383 potnih nalogov

***Kadrovanje znotraj strokovne službe:***

- vodenje evidence prisotnosti na delu
- zaposlitev za določen čas na projektu Digitalizirajmo lokalno turistično ponudbo

***Zunanji izvajalci*** : strokovna služba pripravlja potrebne podatke za nemoteno delo zunanjih izvajalcev in izvaja oziroma spremlja njihovo delo:

- računovodski servis
- računalniški servis
- čistilni servis
- vzdrževanje »Portal TZS«
- urejanje spletne strani TZS
- lektoriranje

***Vodenje evidence prostovoljskih ur v letu 2023***

TZS ima status prostovoljske organizacije v javnem interesu in v skladu z Zakonom o prostovoljstvu beleži prostovoljske ure prostovoljcev ter poroča AJPEsu.

V letu 2023 je na programu dela TZS delalo 29 prostovoljcev, ki so opravili 2.364 ur prostovoljskega dela, kar znaša po metodologiji vrednotenja teh ur 23.640 eur. Za beleženje prostovoljskih ur na Portalu TZS se je odločilo tudi 153 društev, ki so opravili 207.015 ur. Celotna TDO je opravila 209.379 prostovoljskih ur, kar po metodologiji vrednotenja teh ur znaša 2.139.201 eur, ki smo jih prispevali za uspešno realizacijo projektov in delovanje TZS/TDO.

## II. Finančno poročilo

PODATKI IZ BILANCE STANJA v OBDOBJU OD 1.1.2023 - 31.12.2023

Postavka	2020	2021	2022	2023	Indeks 23/22
<b>SREDSTVA</b>	<b>303.944 €</b>	<b>318.745 €</b>	<b>342.480 €</b>	<b>335.492,03 €</b>	<b>98</b>
<b>A. DOLGOROČNA SREDSTVA</b>	<b>19.188 €</b>	<b>16.273 €</b>	<b>18.930 €</b>	<b>22.498,25 €</b>	<b>119</b>
I. Neopredmetena dolgoročna sredstva					
II. Opredmetena osnovna sredstva	19.188 €	16.273 €	18.930 €	22.498,25 €	119
<b>B. KRATKOROČNA SREDSTVA</b>	<b>284.757 €</b>	<b>303.543 €</b>	<b>323.550 €</b>	<b>312.437,33 €</b>	<b>97</b>
II. Kratkoročne poslovne terjatve	83.420 €	79.192 €	69.589 €	35.327,52 €	51
IV. Denarna sredstva	201.337 €	224.350 €	253.961 €	277.109,81 €	109
<b>C. AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>				<b>556,45 €</b>	
<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>	<b>303.944 €</b>	<b>319.816 €</b>	<b>342.480 €</b>	<b>335.492,03 €</b>	<b>98</b>
<b>A. DRUŠTVENI SKLAD</b>	<b>277.359 €</b>	<b>280.576 €</b>	<b>289.344 €</b>	<b>297.039,90 €</b>	<b>103</b>
I. Društveni sklad	277.359 €	280.576 €	289.344 €	297.039,90 €	103
II. Društveni sklad-presežek prihodkov					
III. Društveni sklad-presežek odhodkov					
IV. Čisti dobiček poslovnega leta					
V. PVPKAP					
<b>B. REZERVACIJE</b>			<b>4.985 €</b>	<b>3.182,40 €</b>	<b>64</b>
a. Rezervacije					
b. Dolgoročne pasivne časovne razmejitve			4.985 €	3.182,40 €	64
<b>C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI</b>					
<b>Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI</b>	<b>26.585 €</b>	<b>24.713 €</b>	<b>48.151 €</b>	<b>35.269,73 €</b>	<b>73</b>
a. Kratkoročne finančne obveznosti					
b. Kratkoročne poslovne obveznosti	26.585 €	24.713 €	48.151 €	35.269,73 €	73
c. Kratkoročni dolgovi do članov					
<b>D. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>		<b>14.528 €</b>			

**PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA V OBDOBJU OD 1.1.2023 - 31.12.2023**

Postavka	2020	2021	2022	2023	Indeks 23/22
<b>PRIHODKI IZ DEJAVNOSTI</b>	<b>396.400 €</b>	<b>410.963 €</b>	<b>526.328 €</b>	<b>537.543,77 €</b>	<b>102</b>
dotacije iz proračuna in drugih javnih sredstev	312.292 €	333.494 €	446.845 €	448.058,62 €	100
članarine in prispevki članov	18.620 €	18.916 €	20.355 €	19.647,69 €	97
prihodki od prodaje, storitev, proizvodov	65.488 €	58.554 €	59.128 €	69.837,46 €	118
<b>DONOS IZ POSLOVANJA</b>	<b>396.437 €</b>	<b>410.979 €</b>	<b>526.345 €</b>	<b>537.562,82 €</b>	<b>102</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>395.943 €</b>	<b>407.597 €</b>	<b>517.447 €</b>	<b>529.683,93 €</b>	<b>102</b>
Stroški blaga, materiala in storitev	177.873 €	133.511 €	190.964 €	201.095,70 €	105
Stroški materiala	7.220 €	9.819 €	10.581 €	15.312,80 €	145
Stroški storitev	170.653 €	123.692 €	180.383 €	185.782,90 €	103
Stroški dela	104.306 €	131.226 €	164.395 €	162.958,80 €	99
Dotacije drugim pravnim osebam	109.254 €	139.287 €	157.678 €	160.430,99 €	102
Odpisi vrednosti	2.329 €	2.914 €	2.691 €	3.685,96 €	137
Drugi odhodki iz dejavnosti	2.182 €	659 €	1.720 €	1.512,48 €	88
<b>SKUPAJ ODHODKI</b>	<b>395.943 €</b>	<b>407.597 €</b>	<b>517.447 €</b>	<b>529.683,93 €</b>	<b>102</b>
Drugi odhodki	2 €	1 €	3 €	2,81 €	
Drugi prihodki	21 €	0 €	0 €	1,82 €	
Finančni prihodki	16 €	16 €	17 €	17,23 €	
Finančni odhodki		1 €	0 €	1,74 €	
Davek od dohodkov	31 €	165 €	128 €	178,38 €	
<b>PRESEŽEK ODHODKOV</b>					
<b>PRESEŽEK PRIHODKOV</b>	<b>461 €</b>	<b>3.217 €</b>	<b>8.768 €</b>	<b>7.695,96 €</b>	<b>88</b>
<b>povprečno št. zaposlenih</b>	<b>3,16</b>	<b>3,5</b>	<b>4</b>	<b>3,83</b>	

Društveni sklad, ki je namenjen delovanju društvene organizacije in TZS se poveča za presežek čistega dohodka poslovnega leta 2022 in sicer za 7.695,96 €

Poročevalec:  
Karmen Burger, glavna sekretarka TZS



Podpis odgovorne osebe:  
Dominik S.Černjak, predsednik TZS

